La confiance dans l'information sur papier en forte progression

mer 31/01/2018 - 11:48

+8%

Les Français ont de plus en plus confiance dans les médias traditionnels et spécifiquement dans la presse écrite. C'est ce qui ressort de l'édition 2018 du baromètre Kantar-La Croix : 52 % des Français interrogés déclarent faire confiance à la presse écrite, contre 48 % pour la télévision. La radio reste le média le plus crédible avec 56 % des personnes interrogées qui lui font confiance.

Des trois médias traditionnels, c'est la presse écrite qui connaît la remontée la plus importante : entre 2017 et 2018, le nombre de Français qui déclarent avoir confiance dans la presse écrite augmente de 8 %, là où la radio gagne 4 % et la télévision 7 %.

A l'inverse, la confiance dans Internet s'érode depuis 2015, passant en 4 ans de 39 % de confiance à 25 %. Les sites d'informations de marques de presse reconnues tirent cependant leur épingle du jeu parmi l'ensemble des producteurs d'information en ligne.

•

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15