

## Troisième numéro pour Le Journal d'Inès

mer 25/11/2020 - 09:53



Vos clientes veulent être à la pointe de la mode et connaître toutes les dernières tendances style et beauté ? Flâner dans la capitale et lister les meilleures adresses qui soient ? Décorer leur chez-soi avec une décoration insolite ? Vous allez pouvoir les inspirer, en leur proposant le nouveau numéro, le 3ème déjà, du Journal d'Inès (de la Fressange).

Le support lifestyle (5,50 € ; codification 14316) mis en vente par CMI France à compter de demain, sera d'ailleurs en vente pendant 56 jours sur le réseau. Et proposera cette fois-ci des contenus thématiques sur les fêtes (notamment une sélection cadeaux).

Sans oublier des pages food qui listent des recettes et des conseils pour dresser sa table à l'approche de Noël. Se faire plaisir cet hiver n'aura jamais été aussi simple.

•