

Un aller-retour pour Abidjan... sur papier



Le groupe All Contents poursuit le développement de son portefeuille de titres. Après Paris Berlin, Paris Bruxelles, Paris Alger ou encore Paris Téhéran, la société lancera demain Paris Abidjan. Ce trimestriel doit aborder l'actualité franco-ivoirienne dans tous les domaines : économie, culture, politique, société, numérique, etc.

Codifié 14213, le magazine est distribué par les MLP, et vendu 5,90 euros. Il est à positionner aux côtés de L'Echo d'Orient ou Courrier International. Ce titre est également diffusé en Côte d'Ivoire.

Paris Abidjan ambitionne de devenir le magazine de référence des dirigeants d'entreprises, des institutions et associations interculturelles en France et en Côte d'Ivoire, des étudiants en mobilité et des enseignants de français sur les deux rives de la Méditerranée. Il s'adresse à tous ceux qui s'intéressent, de près ou de loin, à la relation franco-ivoirienne dans un contexte global.

Source URL: <http://unionpresse.fr/un-aller-retour-pour-abidjan-sur-papier>