jeu 12/07/2018 - 10:38



Suite au succès du lancement du bimestriel L'Atelier de Roxane, le groupe Mondadori France lance un nouveau magazine en partenariat avec un vidéaste de YouTube et autour de son univers. Ce sont cette fois-ci Swan et Néo qui arrivent demain en linéaires avec leur magazine officiel.

Ces deux frères de 6 et 12 ans cumulent sur leur chaîne commune 2,6 millions d'abonnés, soit autant d'acheteurs potentiels pour leur bimestriel dont ils feront la promotion sur YouTube. Comme pour L'Atelier de Roxane, le plan promotionnel s'appuie largement sur les réseaux sociaux, afin de s'adapter aux pratiques des 6-14 ans.

Au sommaire du magazine Swan & Néo, les jeunes lecteurs et lectrices retrouveront les challenges les plus drôles qu'a relevés la fratrie, un top 5 de leurs parcs d'attraction préférés et un album photo de famille des jeunes stars de YouTube.