union PRESSE

Vogue Paris devient Vogue France ce 4 novembre

mar 02/11/2021 - 10:36

VOGUE

Vogue Paris fait évoluer sa marque. La parution qui proposait le 28 septembre dernier un numéro collector de ses archives de mode à l'occasion de ses 100 ans, change de nom pour devenir Vogue France, à compter du 4 novembre.

A cette date en effet, le titre proposera un nouveau numéro dans vos linéaires, venant explorer et redéfinir la richesse culturelle de la France, mais aussi défendre à la fois l'individualité et le concept de communauté. Comme l'explique en effet Eugénie Trochu, responsable du contenu éditorial de Vogue dans son nouvel édito (Condé Nast), ce changement incarne la richesse culturelle de l'Hexagone. "*La créativité, la culture, l'art et la mode sont partout. Ce sont les plus grands vecteurs d'inclusivité et de diversité. De Paris à Marseille, de Lille à Strasbourg, notre identité ne naît pas d'un seul lieu et Vogue représente le meilleur des talents et des voix émergentes. Une identité plurielle appuyée sur cent ans de mode et de culture déterminants, axés au moment présent et, surtout, reflétant la France dans laquelle nous vivons aujourd'hui*".