

Montre Heroes s'installe en linéaires

jeu 25/11/2021 - 16:19



Heroes Media concrétise ses projets au sein du réseau presse. Après avoir repris [l'an dernier les marques Auto et Moto Heroes](#), le groupe de presse indépendant porté par Philippe Abreu, ex-président du Groupe Paris Turf et ancien directeur des ventes du groupe Figaro, François Tauriac, ex-directeur de TV Magazine, et Vincent Ham, poursuit sur sa lancée avec deux nouveaux titres en linéaires.

A commencer, dès demain, par Montre Heroes. Un trimestriel de 196 pages permettant de cultiver sa passion de l'horlogerie, entre histoires de légende, d'horlogers et de collectionneurs (codification 14487, 7,90 euros). Au sommaire pour ce premier numéro, un focus sur la grande entreprise TAG Heuer pour s'adresser aux lecteurs aimant la mécanique de précision, puis une sélection des plus belles montres portées par l'agent secret James Bond.

Prochain lancement attendu, celui de [Boat Heroes](#), attendu en mars 2022.

•