mer 30/01/2019 - 12:50



La presse masculine voit arriver ce jeudi 31 janvier un nouveau titre dans les linéaires. Le magazine s'appelle Griff' (6 euros, codification 14800), sera trimestriel, se veut résolument haut de gamme et s'intéresse essentiellement à l'élégance et à l'art de vivre au masculin.

Avec une identité visuelle marquée, cette nouvelle parution tente le pari de mélanger style et glamour mais également art de vivre et excellence. L'ambition affichée du magazine est de « célèbrer les valeurs de l’esprit du chic et du dandysme d’aujourd’hui sur un ton léger et sophistiqué ». Le concept annoncé est clair : « un petit grain d'exentricité enrobé de beaucoup de raffinement ».

Au sommaire de ce nouveau magazine, les dernières tendances mode, des sujets culturels, high tech, nouvelles technologies, automobile, horlogerie, beauté ou encore vêtements et accessoires. Une publication à positionner près de Dandy, l'Officiel Homme, QG ou encore Monocle.