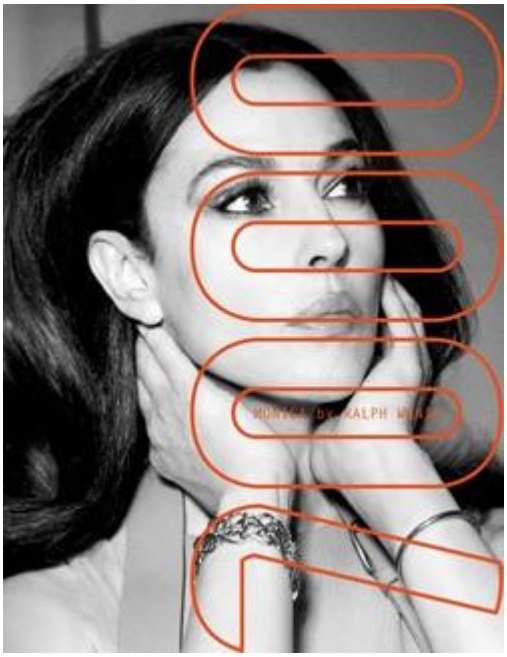
union PRESSE

Le magazine 7000 revient sous une nouvelle forme

mar 05/03/2019 - 13:25



Consacré à la mode, l'art et le design, le magazine 7000 revient à l'occasion des fashion weeks 2019 sous une nouvelle forme. Au delà de la mode, le magazine s'ouvre à de nouveaux horizons, le design et l'art (7,00 euros ; codification : 17119).

Fondé par Jean-Baptiste Pauchard en 2012, le titre était interrompu depuis 2016. La parution par son format, sa présentation, ses photos pleine page, son impression, s'apparente davantage à un livre d'art. Au total, ce sont près de 300 pages de création contemporaine « pour découvrir les artistes de notre temps et ceux de demain. »

Les editos, les interviews, les rendez-vous avec les acteurs majeurs du monde de l'art plongent le lecteur dans l'intimité des créateurs et de leur univers. Sur un format bi-annuel, 7000 organise sa diffusion lors des fashion weeks de New-York, Londres, Milan et Paris et produit en parallèle des expositions pour les artistes qu'il présente.