Affaire Conclue passe de la télé aux linéaires

mar 26/03/2019 - 14:56

Du monde de la télévision à celui des points de vente, il n'y a qu'un pas. Un pas franchi par Mondadori France, qui lance à partir de demain le titre Affaire Conclue, le magazine officiel de l'émission TV. Depuis 2017 sur France 2, l'animatrice Sophie Davant reçoit en plateau des propriétaires d'objets en tout genre, bien décidés à trouver des acquéreurs pour toutes les babioles de la maison. Publié trimestriellement, cette nouvelle parution se veut être un « prolongement de l'émission et une façon pratique et maligne d'aborder le monde de la brocante ». Au sommaire, les coulisses du programme, des conseils pour faire expertiser ses biens et un agenda des vides greniers en région. Une parution qui s'adresse à tous les amoureux de la brocante, les amateurs de l'émission ou encore de son animatrice vedette. À positionner dans le rayon Télévision.

Prix : 5,90 €
Codification : 01478