union PRESSE

Les marchands de presse réunis en Congrès !

lun 28/03/2022 - 14:04

Chère consœur, cher confrère,

Le 49ème Congrès Culture Presse s'ouvre demain ! Il réunit les présidents, vice-présidents et délégués de notre organisation, élus directement par leurs confrères dans nos délégations locales et régionales.

Rappelons que le Congrès est l'instance suprême de Culture Presse qui détermine la politique et les grandes orientations de l'organisation professionnelle.

Notre Congrès retrouve son format sur trois jours pour donner encore plus de place et de densité aux sujets abordés et à nos échanges. Toutes les grandes séquences incontournables sont à l'ordre du jour : notre vie statutaire d'abord, pour faire le bilan de l'année et tracer des perspectives ; des interventions d'éditeurs (Prisma Media et Marianne) qui exposeront leurs projets éditoriaux et leur vision de la vente au numéro ; les principaux acteurs de la filière bien sûr (ARCEP, MLP, France Messagerie, SNDP) pour des échanges transparents et ouverts sur

les sujets du moment (assortiment, plafonnement, contrat dépositaire-diffuseur…) ; des acteurs de la diversification, au premier rang desquels la Française des Jeux ; enfin, nos partenaires en matière de convention collective (CDNA), d'épargne retraite (Médicis), de prévoyance et de santé (Malakoff Humanis), d'assurance (Macif) et de conseil juridique et comptable (Fiducial). Concernant la professionnalisation du réseau, une séquence sur la modernisation des points de vente et la formation des marchands et de leurs salariés est également prévue.

Elus et Délégués de Culture Presse porteront au Congrès les préoccupations du terrain, et les questions collectées tout au long de l'année auprès de leurs confrères et consœurs. Ils se feront auprès de la filière le porte-voix des attentes des marchands de presse afin que les réformes essentielles à l'avenir de la vente au numéro soient mises en œuvre. C'est ainsi que notre Congrès rassemble et synthétise enjeux locaux et nationaux, proximité et vision stratégique !

Nous vous tiendrons naturellement informés des suites de ce Congrès, que ce soit dans notre magazine Union Presse ou dans La Quotidienne.