

Harvard Business Review encourage le changement dans un hors-série

mer 11/05/2022 - 12:45



Cette semaine, il y aura un peu d'innovation dans vos linéaires. Ce jeudi 12 mai, le 19e hors-série de la Harvard Business Review France (Prisma Media) propose à ses lecteurs de structurer le changement pour créer de la croissance. La nouvelle parution de HBR partage le must de l'innovation. A noter que le magazine est à placer dans l'univers de l'information générale / Économie à côté de HBR.

Prix : 20 €

Codification : 11573