

Panini se lance sur le Tour de France 2019

ven 26/04/2019 - 11:00



La maison d'édition italienne Panini n'a pas fini d'aimer, ni de vous faire vivre la passion du sport. Après avoir édité diverses collections à l'effigie des héros du football féminin et masculin, ou du monde du basket, elle débarque sur les routes du Tour de France avec une toute nouvelle collection. Celle-ci étant destinée à accompagner au jour le jour, les millions de fans qui suivent la course légendaire. Un évènement qui, pour rappel, a débuté avec 60 concurrents le 1er juillet 1903 à Montgeron (en région parisienne) sur 2428 kilomètres et proposait alors un parcours en six étapes via Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes.

Ainsi, Panini édite un album sous licence officielle, qui présente les 22 équipes qui se disputeront le Maillot Jaune. L'occasion aussi de découvrir, ou de redécouvrir les coureurs en selle, leurs managers, les statistiques, les parcours et les villes traversées mais aussi les cols et les records. En tout, ce sont 352 stickers à collectionner dont 32 spéciaux. "Pour chacune des 22 équipes, il faudra trouver et coller les 14 coureurs susceptibles d'être des acteurs majeurs de cette compétition", précise l'éditeur dans un communiqué. Attention, cette manifestation sportive ne se résume pas qu'aux cyclistes, c'est aussi un " voyage à travers les plus belles villes et montagnes de l'Hexagone ", précise le document. 42 cartes inédites présentent également les

principaux obstacles de montagne et les moments forts de la compétition.

Notez qu'en plus de fêter les 100 ans du Maillot Jaune, cette 106^e édition débutera à Bruxelles, en Belgique, notamment pour rendre hommage à Eddy Merckx, quintuple vainqueur de la Grande Boucle, au goût et au sens prononcé de l'effort ! Deux pages de l'album sont consacrées au « Cannibale », en plus d'autres rubriques. De quoi se documenter pleinement sur l'univers du cyclisme et comparer le profil de nombreux participants au travers du temps.

En détail, vous pourrez recevoir dans vos magasins, la pochette de 5 stickers et une carte (en boîte de 50 pochettes), au prix de un euro, le blister de 6 pochettes, soit 30 stickers et 6 cartes au prix de 6 € mais aussi le pack pour démarrer la collection, comprenant un album, deux pochettes, un range cartes à 3,95 €. Enfin, la collection propose une dernière offre : le blister de 11 pochettes, soit 55 stickers et 11 cartes à 10 €. Enclenchez la 5^{ème} vitesse pour vos ventes ! Et rendez-vous le 6 juillet pour le top départ !