

La diffusion de la presse repart de l'avant à Marseille avec la CPMM

mer 27/07/2022 - 16:23



La Coopérative de Presse et de Messagerie Méditerranéenne (CPMM) a ouvert ce lundi son premier point de vente de presse en gestion directe sur la place Jean Jaurès à Marseille. L'objectif de la CPMM est de relancer les points de vente et la diffusion de la presse à Marseille, qui a connu de grandes difficultés ces dernières années et en particulier après la liquidation de la SAD de Marseille en 2020 suite à la défaillance de Presstalis.

C'est sous la forme d'une SCIC, société coopérative d'intérêt collectif, que la diffusion de la presse est relancée avec une nouvelle entreprise dans le Var et les Bouches-du-Rhône. Créée il y a deux ans, la CPMM permet la participation des salariés au capital mais aussi des collectivités locales et acteurs divers, dont Culture Presse. Le développement de cette entreprise continue sur un nouveau segment avec l'ouverture de ce kiosque, qui devrait être suivi d'autres ouvertures dans la région de Marseille dans les mois à venir.