

Dr Good! C'est bon! chez Prisma Media

mer 24/08/2022 - 15:25



Comme Dr Good, le magazine Dr Good! C'est bon! est édité par Prisma Media à partir du prochain numéro. Dr.Good! C'est bon! arrive chez Prisma Media avec une nouvelle couverture et une nouvelle maquette. L'ADN du titre reste le même : Michel Cymes donne tous les 2 mois les clés pour comprendre et préserver sa santé grâce à une alimentation saine et équilibrée. Une campagne de communication est prévue pour ce numéro avec un spot TV, des affiches circulaires 30 x 40 pour les points de vente, une mise en avant en caisse Relay et des pages de publicité dans les titres du groupe Prisma Media.

Au centre de ce numéro, la carotte est cuisinée de plein de manières et apporte vitamines et bonne mine aux lecteurs. La prise de poids à la ménopause est également un sujet abordé dans ce numéro, tout comme le régime végétarien pour les enfants. Côté recette, la figue n'est pas en reste car le magazine propose 25 recettes pour en profiter.

Prix : 3,95 / Codification : 19014

•