union PRESSE

Les magazines Vocable se renouvellent

mer 05/10/2022 - 16:54



Les magazines Vocable anglais, Vocable allemand et Vocable espagnol, gérés par l'agence BoConseil, paraissent ce vendredi 7 octobre dans une formule entièrement renouvelée qui arrivera désormais chaque premier vendredi du mois dans vos points de vente.

La nouvelle formule intègre davantage d'articles sélectionnés dans la presse internationale, des QCM à la fin des articles pour tester la compréhension de l'écrit, de nouveaux quiz plus pratiques au sein du cahier central. La rédaction de Vocable procure également aux lecteurs des outils pour les aider à progresser en anglais, en allemand ou en espagnol.

Les trois magazines Vocable s'enrichissent de quatre nouvelles rubriques. Une recette en V.O. met en avant des anecdotes culturelles et géographiques sur ses origines. Un auteur à la loupe tire le portrait et l'œuvre d'un écrivain. Au cœur de l'histoire décrypte un fait historique ou encore Carnet de voyage met le cap sur une destination et révèle des infos culturelles ou insolites.

Pour son premier numéro sous cette nouvelle mouture, Vocable anglais a choisi de mettre à la Une Charles III et Liz Truss, le nouveau duo aux commandes de la Grande Bretagne. Côté allemand, le sujet principal est consacré au peintre Kokoschka à l'occasion de l'exposition au Musée d'Art moderne qui lui est consacrée. Enfin, le Vocable espagnol fête les 25 ans du musée

Guggenheim Bilbao dans son dossier principal.

Vocable Anglais : Prix : 6,10 € / Codification : 18716

Vocable Allemand : Prix : 6,10 € / Codification : 18790

Vocable Espagnol : Prix : 6,10 € / Codification : 18799

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15