

Le magazine Beau lance le premier numéro de son histoire

!

mar 18/10/2022 - 16:11



Le mercredi 19 octobre sera marqué par la naissance d'un nouveau média dans vos points de vente. Beau va voir le jour. Ce magazine, à la ligne éditoriale indépendante, veut « raconter et défricher le beau de l'époque » tout en apportant un vent de fraîcheur sur son secteur. Charlotte Roudaut, rédactrice en chef du magazine, a fièrement annoncé la dynamique que compte entreprendre ce nouveau titre : « *Beau* s'éloigne de l'information continue qui sculpte notre époque, pour aller à la rencontre de celles et de ceux qui agissent, capturent les promesses de la vie, renversent les notions de superficialité?. »

Pour sa première parution, Beau (prix : 16 €) doit marquer le coup. Le premier numéro a pour thème DEMAIN. Il est parrainé par Edgar Morin, un philosophe centenaire qui ne connaît que trop bien le monde d'hier. Dans une interview exclusive de 8 pages, il s'exprime sur la nécessité de l'émotion esthétique pour avancer dans une période troublée.

La revue sublimera ce que notre société actuelle a de plus beau à offrir. Au long des 196 pages du magazine, découvrez la ferme savoyarde qui affole l'univers de la mode d'Emma Bruschi, le

chef militant doublement étoilé Alexandre Gauthier, la nouvelle garde d'artisans lisboètes, le sacre d'une cosmétique engagée et bourguignonne qui conquiert l'Amérique ou encore la chanteuse et poétesse Patti Smith. Beaucoup de belles choses insoupçonnées se passent autour de nous. Dorénavant, Beau sera là pour les mettre sur un piédestal.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15