

Le magazine S, par Sophie Davant, célèbre ses 2 ans avec le lancement d'une nouvelle formule

jeu 12/01/2023 - 11:53



Le magazine S, par Sophie Davant, peut faire le V de la victoire. Lancé en novembre 2020 dans un contexte particulièrement difficile, "S" a su se faire une place dans le monde de la presse en offrant à chaque fois, de nouveaux bons plans, de nouveaux conseils et des astuces utiles à ses lectrices. Aujourd'hui, Sophie Davant et sa rédaction souhaitent célébrer le chemin parcouru mais ne veulent pas pour autant baisser la cadence. Pour fêter ses 2 ans de parution, le magazine lance une nouvelle formule dès ce jeudi 12 janvier.

Après deux années de publication et d'échange avec ses lectrices, le titre édité par CMI France, disponible à l'achat depuis ce matin (prix : 3,80 € / codif : 12514), s'est repensé pour répondre encore mieux à leurs attentes et à leurs envies. Désormais, S se présente avec une nouvelle maquette et propose plus de conseils d'experts, plus de témoignages ou encore plus de bons plans. Pour marquer le coup, Sophie Davant a rencontré Brigitte Macron pour une interview intime et exclusive de sept pages. Dans cet entretien, la première dame se livre sur son quotidien, ses moyens d'action, le second mandat, la différence d'âge dans son couple, ses 70 ans à venir, ses conseils pour bien vieillir et ses petits-enfants.

S a aussi conçu un dossier spécial « Bien dans son âge » pour lancer la nouvelle année. Douze pages sont consacrées à la beauté, au style, aux nouvelles envies et apportent des conseils et des solutions concrètes à un lectorat actif qui soutient le titre depuis ses débuts. À présent, le magazine peut continuer à l'aller de l'avant. En espérant que le plaisir perdure et qu'il prenne un "S" à la fin.