

Le monde de l'industrie accueille un nouveau magazine intitulé Faiseurs, Faiseuses

ven 20/01/2023 - 15:15



Ce vendredi 20 janvier, le fruit d'un travail collectif va voir le jour. À l'image de l'univers représenté par le magazine. C'est ensemble que la Fabrique de l'industrie, l'Union des industries et des métiers de la métallurgie et l'École de Paris du management dévoilent aujourd'hui le premier opus d'une publication commune, intitulée Faiseurs, Faiseuses. Comme un symbole, la parution est imprimée au format mook qui fait se croiser le magazine et le livre. Disponible au prix de 5,90 €, le titre est édité par Presses des Mines.

Faiseurs, Faiseuses est conçu comme un voyage à la découverte de celles et ceux qui font l'industrie : apprentis, cheffes et chefs d'entreprise, personnes élues, salariées, formatrices... Toutes et tous méritent d'être exposés aux yeux du monde pour leurs actions quotidiennes (redressement d'entreprise, création d'emplois, conception de nouveaux produits...). Avec une attention particulière aux plus jeunes, l'ouvrage encense et donne la parole à celles et ceux qui ont choisi des métiers industriels. Ces personnes dont on parle beaucoup, mais qu'on entend beaucoup moins, et qu'on ne connaît que très peu.

Dans ce premier numéro, vos clients trouveront les témoignages de Virginie Carolo-Lutrot, maire de Port-Jérôme-sur-Seine et présidente de Caux Seine Agglo, et d'Alain Verna, PDG de Toshiba TEC Europe. Également, un dossier sur la quête de sens au travail et un focus sur le mentorat, un reportage à l'école de production de Besançon, une interview de Guillaumette Lecante, patronne de deux entreprises, ou encore quelques échantillons des épopées qui ont contribué à forger l'histoire de l'industrie. Un lancement plein d'ambition qui espère bâtir des fondations solides dans le cœur de tous ses lecteurs.

•