union PRESSE

Harper’s Bazaar arrive le 23 février

lun 06/02/2023 - 15:36



Il y a 155 ans, le magazine Harper’s Bazaar naissait à New-York. Jusqu’alors le premier des magazines de mode américain n’a jamais eu de déclinaison dans l’Hexagone. C’est désormais chose faite pour la référence de la mode et du luxe. À travers dix numéros par an, le titre Harper’s Bazaar va voir le jour dans une version française éditée par le groupe de presse Prisma Media, à partir du 23 février prochain.

Chaque mois, les points de vue stylistiques assumés de la rédaction réuniront les plus grands photographes, stylistes, designers, artistes pour vivre, lire et ressentir la mode. Des interviews croisées, de conversations sans filtres et des cartes blanches à des personnalités du monde de la mode et du luxe seront également mises en avant.

Le magazine ambitionne de parler au monde et du monde avec un accent français. La rédaction souhaite "inscrire ce magazine de mode mythique sur le marché français et à Paris, capitale du luxe" et "faire vibrer l'histoire et l'ADN d'Harper’s Bazaar au diapason de notre époque" précise Olivier Lalanne, rédacteur en chef du magazine dans une vidéo publiée sur Twitter.

A côté de Matthias Gurtler, directeur de la rédaction, l’équipe se constitue d'Olivier Lalanne, rédacteur en chef, Franck Durand, directeur créatif, Elodie David-Touboul (mode), Paul-Arthur Jean-Marie (horlogerie-joaillerie), Julie Levoyer (beauté), Florine Delcourt (culture), Emmanuelle Paul (digital) et Mona Lheureux (social).