

Speedster change sa carrosserie

mar 21/02/2023 - 14:58



Speedster (codification 12106) ronronne de plus belle. Le magazine de la culture Porsche Classic (vendu 6,90 euros) connaît un véritable rafraîchissement avec une toute nouvelle formule qui devrait ravir son lectorat.

Le magazine du groupe de presse Heroes Media, qui accompagne et favorise la dynamique du monde Porsche Classic, se transforme à travers un nouveau format, un nouveau logo, une nouvelle pagination étoffée avec 32 pages supplémentaires et quelques nouveautés. Le titre des amoureux de Porsche adopte une nouvelle fréquence de parution et devient un trimestriel.

Le cru 2023, disponible dans les points de vente à partir du jeudi 23 février, associe quatre nouvelles rubriques comprenant des conseils d'achat en fiches, des cotations de valeur pour mieux collectionner, des close-up techniques pour mieux rouler. Il réunit encore plus de sujets sur les nouveaux collecteurs et des histoires passionnantes sur les 911 Porsche mythiques au cinéma et dans les séries. Il accompagnera aussi les 75 ans de la célèbre marque allemande.

Speedster, né en 2010, se distingue par un positionnement, en dehors du temps, focalisé sur le constructeur allemand Porsche comme objet de passion et sur ceux qui la vivent.

•