

jeu 13/04/2023 - 12:39



Chez Nickel Media, la famille s'agrandit. Déjà parent de cinq titres gaming, deux titres football et un titre micro-informatique, l'éditeur annonce un heureux événement avec le lancement depuis peu du magazine 110% Playstation.

Moins de deux ans après la mise en circulation de Top Jeux Vidéo spécial Nintendo Switch, le support trimestriel (Codification 11982 ; prix : 6,95 euros) de 100 pages se consacre entièrement au monde de la Playstation. Le magazine est donc dédié à la fois aux machines Playstation 4, Playstation 5 et aux jeux de réalité virtuelle du Playstation VR.

Pour chaque numéro de 100 pages, la rédaction propose d'aborder "le meilleur de ce qui se fait sur les consoles de Sony", déclare l'éditeur dans l'édito. Le magazine comporte ainsi "des news sur les jeux qui arrivent, toutes les nouveautés matos, des tests, mais aussi des conseils".

Ce premier volet permet de vivre l'année Playstation à travers la présentation des 50 meilleurs jeux de 2023. Les prochaines semaines s'annoncent prometteuses avec les sorties de Final Fantasy XVI, Diablo IV, Dead Space, Resident Evil 4, Spider-Man 2 ou encore Star Wars Jedi Survivor. En bonus, deux posters exclusifs s'ajoutent à la parution.