

Les pêcheurs s'alignent dans trois nouvelles formules

jeu 04/05/2023 - 16:04



Téma prône le changement. Le groupe de presse professionnelle, basé en grande partie dans la région Grand Est, n'a pas une ni deux nouvelles formules dans sa besace du printemps, mais bien trois.

La première ligne de La pêche et les poissons (Codif : 14821 ; 5,5 €) sort de l'eau avec une belle prise. Le magazine mensuel de pêche en France évolue avec une maquette un peu plus sobre et aérée afin de « suivre son temps et les codes à la mode, tout en conservant les fondamentaux et notamment le côté technique et multi espèces », indique Lyonel Chocat, rédacteur en chef de la revue, dans son édito. Une nouvelle rubrique, dédiée au poisson l'aspe, voit le jour. La rubrique matériel se transforme avec une ouverture élargie aux différentes techniques de pêches. La pêche et les poissons accueille dans ses colonnes le retour de la pêche de la carpe au posé, les meilleurs guides de pêche français ou étrangers et les conseils pour réussir l'ouverture de la pêche des carnassiers.

Pêche Mouche (Codif : 18635 ; 6 €), tiré à 25 000 exemplaires, a lui aussi connu une cure de jouvence. Le support opte pour de nouvelles lignes. Il réalise dans son nouveau numéro un dossier spécial ouverture de la pêche. Issus des quatre coins de la France, les journalistes livrent leurs astuces et des conseils qui peuvent faire la différence.

La dernière prise n'est pas des moindres. La parution Brochet Sandre magazine (Codif : 14995, 5,95 €) ferme la marche dans un écrin flambant neuf. Sa nouvelle formule permet aux passionnés de découvrir des sujets consacrés à l'ouverture de la pêche d'un des plus grands carnassiers, le brochet, mais aussi la pratique du street fishing.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15