

Vogue France collabore de nouveau avec l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne

mar 30/05/2023 - 15:19



Un pour tous, tous pour un. Après une première collaboration en 2022, Vogue France se joint à un nouveau projet éditorial estival avec Vogue Italie, Vogue Allemagne et Vogue Espagne, dédié à l'expérience ferroviaire européenne (codification 13515 ; prix : 4,90 euros).

Les quatre éditions du vieux continent unissent leurs forces dès le 31 mai, pour créer un numéro dédié au voyage durable à travers le secteur ferroviaire, le Pass Interrail, le vélo et le voilier, "comme une opportunité d'encourager à profiter de vacances respectueuses de l'environnement au style de vie décontracté, où le luxe rigide cède la place à la légèreté de l'été", indique la rédaction.

"Il en résulte un hommage au voyage, une déclaration d'amour aux expériences similaires, aux rêves mutuels et à la fascination globale pour la mode, qui s'étend au fil des pages... de l'Allemagne au Tibet, de la France au Sénégal, de l'Italie au Sri Lanka", précise Eugénie Trochu, responsable éditoriale de Vogue France.

Ce numéro intitulé Vogue sur les rails, s'articule autour d'un guide d'inspiration pour les voyageurs en train afin de "découvrir les meilleurs itinéraires dans le cadre du voyage Interrail idéal". Il regroupe à la fois les bonnes adresses locales, des galeries d'art aux ateliers d'artisans, en passant par les restaurants et les nouveaux hôtels.