

L'Automobile Magazine passe sous le giron de Webedia

jeu 01/06/2023 - 12:57



Rien n'arrête Webedia. Le groupe annonce qu'il faudra compter sur lui pour toute acquisition dans le secteur des médias en général. Après avoir lancé sa verticale Sport en 2022, l'un des leaders mondiaux du divertissement en ligne accélère avec l'acquisition pour un montant non dévoilé de L'Automobile Magazine (codification 19490 ; prix : 6,5 euros). Ce dernier a enregistré une Diffusion France payée de 66 588 exemplaires en 2022 (dont 23 % en vente au numéro). L'acquisition concerne aussi sa régie publicitaire Newcom. Ce rapprochement de l'univers automobile permet à Webedia d'être en mesure "de déployer ces contenus automobiles à un niveau européen", indique Antoine Hermite, directeur général de la société média tech.