

1000 raisons de croire bataille pour ses idées

lun 02/10/2023 - 16:01



Une foi inébranlable. Marie De Nazareth Productions installe dès le mercredi 4 octobre son projet de magazine, intitulé 1000 raisons de croire. La revue (codification 11565) bimestrielle de 116 pages, destinée au grand public, sera présente dans les points de vente "pour révéler au grand public les raisons de croire en la foi chrétienne", selon l'éditeur. Son arrivée doit permettre de "gagner la bataille des idées et de rendre le débat incontournable", poursuit MDN Productions.

En l'espace de cinq ans, le projet de 1000 raisons de croire a beaucoup mûri auprès de l'association Marie de Nazareth. Au mois de juin 2023, 1000 raisons de croire a été sélectionné lors la troisième édition de la Nuit pour la Mission. Il a fait l'objet d'une levée de fonds auprès des mécènes participants à l'évènement visant à mettre en œuvre l'Evangile.

Le premier numéro, vendu 4,90 euros, est le fruit d'un long travail de 20 journalistes collaborateurs. Il présente notamment un grand dossier spécial sur les signes que Dieu nous envoie et fait intervenir diverses personnalités, chrétiennes ou non, sur le sujet telles que les auteurs Fabrice Hadjadj et Olivier Bonnassies, la chanteuse Natasha St-Pier, le philosophe Pierre Magnard, Monseigneur Michel Aupetit. Les pages du bimestriel englobent des témoignages, des chroniques, une rubrique culture et de la bande dessinée.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15