

Harvard Business Review France bâtit son personal branding

mer 04/10/2023 - 12:19



Le ba.-ba du marketing. Harvard Business Review France est déjà de retour dans vos points de vente. Le bimestriel de Prisma Media, disponible ce mercredi 5 octobre, apporte son lot de conseils pour les managers et dirigeants français. Le numéro daté octobre/novembre réfléchit au marketing de soi, la nouvelle approche du marketing pour bâtir son personal branding. Un dossier consacré aux ressources humaines, atout clé pour les entreprises, complète le sommaire.

Prix : 18,50 €
Codification : 11563