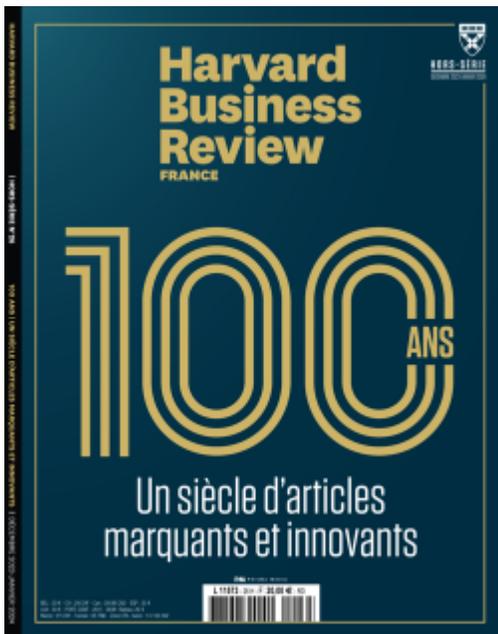


Harvard Business Review suspend le temps

mer 22/11/2023 - 12:42



100 ans plus tard, Harvard Business Review (HBR) France prolonge son aventure dans les points de vente. En cette année du centenaire, la revue de Prisma Media a décidé de célébrer son siècle d'existence dans un hors-série. Pour ce numéro collector, disponible dès aujourd'hui, 18 articles innovants et marquants enrichissent le sommaire. Le grand patron français Hubert Joly, ancien PDG de Best Buy et professeur en administration des affaires à la Harvard Business School, participe à l'aventure. Il est aussi question de « myopie du marketing » (concept introduit en 1960 par Theodore Levitt), la science de la persuasion ou des obstacles et passerelles pour la communication.

Prix : 20 €

Codification : 11573