

mar 28/11/2023 - 15:27



Mercredi 29 novembre, la nouvelle formule de GEO s'installe dans vos points de ventes. Si les équipes de Prisma Media ont décidé de modifier certains aspects sur le fond comme sur la forme, le prix, la minutie et l'exigence des équipes journalistiques, et l'attention portée aux reportages sur le terrain eux, ne changent pas. En effet, malgré une refonte assez conséquente et de nouvelles rubriques, l'éditeur a mis un point d'honneur à ce que le prix de GEO, fixé à 6,90 euros, ne grimpe pas (codification 16987).

Au sommaire de ce nouveau numéro, la découverte du pays des Highlanders : l'Écosse. Cette nouvelle formule est aussi l'occasion pour la rédaction de GEO de faire découvrir à ses lecteurs trois nouvelles rubriques : une consacrée au territoire français, une deuxième sur les retours de terrain, et une dernière plus penchée sur l'environnement, intitulé "A l'écoute de la planète".

Enfin, la refonte du magazine GEO invite davantage à l'immersion de ses fidèles lecteurs, avec notamment une place plus importante dédiée à l'image et aux photos.