

La Française des Jeux présente une campagne de prévention du jeu excessif et du jeu des mineurs

ven 19/01/2024 - 11:08



À quelques mois des Jeux Olympiques dont la FDJ est partenaire, le groupe a décidé de mener une campagne de prévention pour rappeler les risques des jeux de hasard. A travers une campagne télévisuelle, la Française des Jeux rappelle l'interdiction des jeux pour les mineurs, mais aussi l'importance de surveiller sa pratique et son budget pour ne pas tomber dans l'addiction. Chaque année, le groupe FDJ consacre ainsi 10 % de son budget publicitaire global à des campagnes d'information sur la prévention du jeu excessif et sur l'interdiction du jeu aux mineurs.