

jeu 22/02/2024 - 18:20



Alors que nous vous annonçons à la fin du mois de [décembre](#) 2023 l'ouverture au changement pour Télé Programmes 2 Semaines (Codif 13014 ; Prix : 1,90 €), le bimensuel continue de faire sa petite révolution.

Pour la seconde fois en l'espace de plusieurs semaines, la parution de RL Mags lance une nouvelle formule le 24 février prochain.

Les transformations commencent par des grilles de programmes étendues, enrichies et profondément rénovées pour une lisibilité encore améliorée. La rédaction invite à découvrir de nouvelles couleurs pour s'orienter en un clin d'œil, de nouvelles rubriques attendues et une actu TV renforcée. Les modifications ne concernent pas son prix. Le quinzomadaire est ainsi toujours vendu à 1,90 euro.

Pour son numéro de fin de semaine, le guide pratique et complet pour tous les amateurs de télévision consacre sa Une à Jean-Luc Reichmann, qui accorde une interview. Le présentateur de l'émission Les 12 coups de midi (TF1) évoque son combat contre le harcèlement. Huit pages de jeux et le portrait du journaliste star de CNews, présentateur d'une émission sur Europe 1 Pascal Paud.

En 2023, Télé Programmes 2 semaines a enregistré 146 322 exemplaires, en évolution de 19,67 % par rapport à 2022, selon l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM). Les ventes au numéro individuel concernant 95,9 % des ventes, soit 140 304 exemplaires vendus.

---

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15