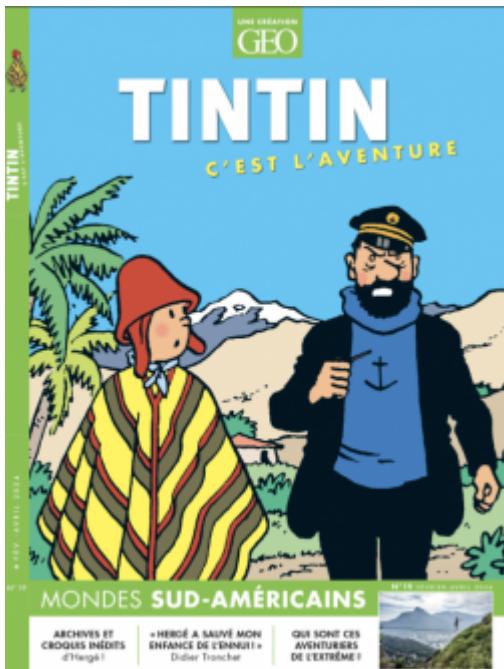


Tintin c'est l'aventure s'ouvre à l'Amérique du Sud

mar 27/02/2024 - 12:02



Avant le début du mois de mars, *Tintin c'est l'aventure* (GEO/Prisma Media/Éditions Moulinsart) change d'air. La parution trimestrielle arrive le 28 février avec un prix augmenté à 19,99 euros au lieu de 17,99 euros. Ce 19^e numéro passe du temps du côté de l'Amérique du Sud. De *L'Oreille cassée* à *Tintin et les Picaros* en passant par *Le Temple du Soleil*, le célèbre reporter aarpenté à plusieurs occasions les terres sud-américaines et leurs paysages. L'univers d'Hergé se prolonge à travers 18 pages de croquis, des dessins préparatoires et planches inédites. Deux nouvelles rubriques arrivent : "La culture c'est l'aventure" avec des chroniques culturelles pour redécouvrir l'Amérique latine à travers une sélection de livres, films et événements ; et "L'aventure des idées" qui propose une analyse de la philosophe Laurence Devillairs sur l'Art dans les albums de Tintin. De grands entretiens avec le journaliste, écrivain Éric Fottorino et le dessinateur Didier Tronchet (*Le chanteur perdu*, *Houppeland*) ponctuent le voyage.

Prix : 19,99 €
Codification : 16890