

Télé-Loisirs à l'écoute des lecteurs

mar 07/05/2024 - 14:43



Une relation fusionnelle. Prisma Media a fait appel à ses lecteurs pour Télé-Loisirs. Le groupe et sa rédaction ont pris en compte depuis plusieurs numéros les remontées des lecteurs. Ils ont remis en avant les quatre pages de sport du magazine TV, ainsi que sa couverture des chaînes Paramount et Action. L'hebdomadaire fera son retour le 13 mai prochain parmi les linéaires avec 30 pages de loisirs et bien sûr le programme de nombreuses chaînes télévisées.

Prix : 1,80 €

Codification : 12305