

Decathlon s'expose sous toutes ses coutures à Capital

mer 22/05/2024 - 11:17



Un nouveau départ. Après sa refonte il y a tout juste un mois, [Capital](#) repart de l'avant. Le magazine économique de Prisma Media revient ce 23 mai avec un programme chargé. Dans son numéro daté juin, la rédaction mène l'enquête autour du spécialiste du sport français Decathlon. L'enseigne de la galaxie Mulliez, qui arbore depuis plusieurs semaines son nouveau logo baptisé « l'orbite », dévoile tous ses secrets. Dans sa nouvelle version, Capital a concocté une large panoplie de sujets centrés sur les investissements dans les panneaux solaires, les dessous de la marque Repetto ou encore l'arrivée dans le monde des affaires des anciens ministres Arnaud Montebourg, Dominique de Villepin, Jean-Baptiste Djebbari.

Prix : 5,50 €

Codification : 12328