

L'auto-journal entre dans les salons du monde entier

mer 26/06/2024 - 10:41



Les salons reprennent du service. Comme chaque année, L'auto-journal (Reworld Media) réitère l'expérience de son numéro annuel « spécial salon ». Dès le 27 juin, la revue de 400 pages lève le voile sur les nouveautés marquantes attendues d'ici 2025, parmi lesquelles la Renault 5 E-Tech, la Citroën C3 Aircross et la Dacia Bigster. Cette année, la rédaction prend le temps de passer à la loupe 5000 modèles. Une présentation détaillée de toutes les gammes vendues en France et notre tour du monde des voitures non importées s'invitent à la fête. De quoi tenir au courant votre clientèle des futures nouveautés à découvrir sur les halls du monde entier.

Prix : 7,99 €

Codification : 14595