

Tintin c'est l'aventure respecte la mer

lun 08/07/2024 - 17:28



A l'abordage ! Tintin c'est l'aventure (Prisma Media) prend la mer le 10 juillet avec le hors-série "Haddock, un homme à la mer !". La création de GEO explore un acteur essentiel des Aventures de Tintin, l'océan. Les espaces maritimes se trouvent dans 15 des 23 aventures de Tintin. Un dossier jette le voile sur les nouveaux explorateurs et les navigateurs du XXIe siècle. Cyrille P. Coutansais, directeur du département Recherches du Centre d'études stratégiques de la Marine, Romain Troublé, directeur général de la Fondation Tara Océan, Louise Contant, commissaire de l'exposition « sur les profondeurs » au musée de la Marine et Didier Ravon, journaliste, embarquent à bord du hors-série.

Prix : 14,99 €

Codification : 13986