

Burda Créative adopte un nouveau look

lun 15/07/2024 - 16:11



Un nouvel élan de l'été. Burda Créative a fait peau neuve et révèle sa nouvelle formule. Depuis quelques jours, la revue apporte un nouveau souffle sous la codification 15990 dans un format "toujours plus inspirant, avec des projets de saison variés".

Trésors de couture

Fil à fil, Burda Créative, vendu à un prix de 7,90 euros, répond aux attentes et envies de toutes les couturières, débutantes ou confirmées. Chaque numéro suit désormais les saisons, avec toujours des modèles de sacs, des accessoires tendance et des créations pour les enfants. En entrée de magazine, le rendez-vous est pris autour d'une thématique, qui réunit toute une collection de modèles, dont plusieurs tutoriels en pas-à-pas.

Au fil des pages, le magazine de couture ajoute de nouvelles rubriques, des interviews exclusives, des projets upcycling, et à chaque édition, un focus sur un autre loisir créatif accompagné de ses tutoriels illustrés pour débutants. La technique de broderie du punch needle, offrant une large palette de possibilités, est ainsi évoquée dans le numéro en cours.

Le nouvel élan de Burda Créative commence avec une idée en tête, celui de partager la couture de l'été à la rentrée. Une collection d'accessoires typiques comme un sac banane pour enfant permet de s'y préparer sereinement.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15