

EMSE Publishing arrive sur le marché français avec Mes voitures de collection

ven 19/07/2024 - 15:40



Un nouvel éditeur d'encyclopédies arrive sur le marché français : EMSE Publishing. Fondé en Espagne il y a 10 ans, ce dernier lance aujourd'hui le premier numéro de Mes voitures de collection, vendu 1,99 euro sous la codification 02563. Cette collection de 70 numéros, proposés ensuite à 5,99 l'un, sera bimensuelle jusqu'au numéro 9, puis hebdomadaire ensuite. Le premier opus a été mis en place à 70 000 exemplaires dans environ 15 000 points de vente. Les réglages sont confiés à la société Mercuri, et la distribution est assurée par France Messagerie.

Fondé en 2014, EMSE Publishing est porté par une équipe ayant une longue expérience dans le monde de l'édition et plus particulièrement dans celui des encyclopédies. La maison d'édition crée des contenus tournés vers la connaissance pour tous les publics, avec l'engagement que ceux-ci soient à la fois rigoureux et divertissants. L'éditeur développe également régulièrement des partenariats avec des éditeurs locaux.

D'abord implanté sur les marchés espagnol et italien, le groupe a élargi son champ d'action à d'autres pays européens. Avec le lancement de Mes voitures de collection en France, l'éditeur espère séduire un large public familial. Pour cela, il mise sur une politique de prix très compétitifs (5,99 euros le numéro à partir du deuxième), et ambitionne de générer du trafic dans le réseau des marchands de presse français. EMSE Publishing prévoit de consolider ensuite son entrée sur le marché français en poursuivant ses lancements de collections fin 2024 ou début 2025.