

Harvard Business Review France adopte la stratégie du networking

mar 10/09/2024 - 17:16



Les nouvelles règles du jeu commencent maintenant. Harvard Business Review France (Prisma Media) arrive le 12 septembre prochain avec un 30^e hors-série. La nouvelle parution, intitulée "Les nouvelles règles du networking", s'entoure de spécialistes pour aborder la pratique et la façon d'obtenir des résultats payants. Fabienne Arata, directrice générale de LinkedIn France apporte sa contribution à travers un entretien fleuve. Des conseils aident les lecteurs à construire un réseau, trouver le poste d'après et réussir dans ses fonctions.

Prix : 20 €

Codification : 11573