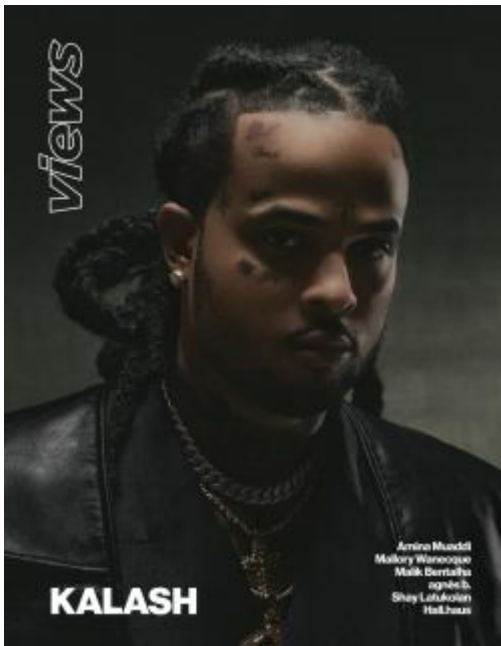


Un premier numéro pour Views

jeu 19/09/2024 - 11:37



Un nouveau magazine s'installe sur le paysage de la presse. Avec une présence sur les réseaux sociaux déjà bien assise depuis 2016, le média Views prend place dans vos points de vente dès demain au prix de 15 euros et sous la codification 16896.

Views : Une présence sur le numérique et sur papier

Views repousse ses limites. Avec ce premier numéro, le magazine suivi par la jeune génération a pour ambition de faire de cet objet une revue originale, unique à l'image de sa ligne éditoriale. Connu et reconnu pour son impact culturel, son approche esthétique et son contenu original, Views a également développé son agence Views Studio, qui réalise des campagnes et des événements pour les marques. Avec pas moins de 800 000 followers sur ses réseaux sociaux, Views commence sa présence sur papier avec une mise en place dans 2 000 points de vente.

Un magazine qui parle à la jeunesse

Pour son premier numéro, le magazine garde en tête sa volonté de représenter les cultures de la jeunesse. Composé de 136 pages, le semestriel multiplie les formats avec de l'actualité, des interviews, des reportages et des documentaires. Views se veut être un magazine de référence englobant tous les centres d'intérêt de la jeunesse en abordant divers thèmes comme la musique, l'art, le cinéma, la mode, le sport ou encore des actualités de société.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15