

Femme Actuelle est quadragénaire

ven 11/10/2024 - 13:54



Femme Actuelle, l'hebdomadaire féminin de Prisma Media, souffle ses 40 bougies, demain, chez les marchands de journaux. A l'occasion de cet anniversaire, la rédaction a invité dix lectrices à participer à la réalisation d'un numéro spécial.

Un numéro proche de ses lectrices

Arrivé à un âge où la sagesse règne, le magazine (codification 12291) a décidé de faire appel à dix de ses lectrices pour concocter ce numéro (prix 2,60 euros). Elles ont pu passer deux jours en immersion complète au sein du journal. De la conférence de rédaction, au shooting pour la couverture, elles ont assisté à toutes les étapes de création de leur magazine. Paris oblige, elles ont également eu l'occasion de se rendre sur des lieux emblématiques afin de réaliser des prises de vues.

La recette qui fonctionne

Outre ce dossier spécial anniversaire, l'hebdomadaire revient avec sa formule classique, qui fonctionne si bien. Vos clientes pourront retrouver les rubriques classiques comme Femme & actuelle, Santé & nutrition, ou encore Détente & découverte. Des conseil mode, cuisine, tourisme et l'horoscope sont également présents dans ce numéro.

Prix : 2,60€
Codification : 12291

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15