

## Philosophie Magazine cherche un sens au travail

mer 16/10/2024 - 13:45



Métro, boulot, dodo ! C'est une formule bien connue par les travailleurs, mais y-a-t-il réellement un sens à tout cela ? Philosophie Magazine (édité par Philo Editions) s'est penché sur la question. Disponible demain à la vente, ce numéro spécial décline le média en ligne Philonomist, consacré au monde du travail, dans une édition papier. Elle présente notamment une enquête sur la "génération Z" et son rapport au travail, elle qui est souvent pointée du doigt comme étant paresseuse. Ce sujet du travail réunit également les philosophes Julia De Funès et Pascal Chabot pour un dialogue sur la question du sens du travail, dans lequel les deux chercheront à dénoncer les travers des entreprises.

Prix : 15€

Codification : 18001