

GEO part en voyage aux quatre coins du monde

lun 28/10/2024 - 11:48



Le changement d'heure vient d'intervenir et le soleil se couche de plus en plus tôt. Pour échapper à cette fatalité, GEO revient mercredi 30 octobre à la vente et prend la direction de l'hémisphère Sud. Le mensuel (Prisma Media) emmène votre clientèle en Amérique du Sud, et plus particulièrement en Colombie. Le pays, bordé par la mer des Caraïbes et le Pacifique Sud, cache des villes hautes en couleurs et des paysages à couper le souffle. Pour ceux qui préfèrent le doux froid hivernal, GEO fait également le récit d'une traversée de l'Europe, des Balkans au Grand Nord, le tout en train. Même s'il part loin, le magazine revient en France pour aborder la renaissance de la Citadelle de Marseille, pour inspirer vos clients, aux quatre coins du globe.

Prix : 6,50€

Codification : 16987