

mar 29/10/2024 - 14:40



Chose promise, chose due. Le magazine iconique des années 70 100Idées (Turbulences Presse) prend le chemin des points de vente dans une nouvelle formule. Il revient dès le 31 octobre à un prix de 5,90 euros sous la codification 11969 avec un parti pris graphique plus contemporain et un contenu éditorial enrichi et étoffé.

Prendre de l'âge mais rester à la page

Pour son numéro daté novembre-décembre, la recette change mais les ingrédients restent les mêmes. La nouvelle formule plus moderne, plus inspirante propose encore plus d'inspirations au fil des pages. Le sommaire s'enrichit de conseils et astuces en tricot, couture, bricolage, broderie ou encore en cuisine.

De la suite dans les idées

Après une reprise en 2021 chez Turbulences Presse dans une formule bimestrielle, la revue qui a marqué toute une génération conserve ses valeurs de partage, de famille et de respect de l'environnement. Au menu, cette fois, toujours autant de créations exclusives à découvrir, des propositions accessibles à tous.

Ce mois d'octobre, 100Idées tend le micro aux créatrices, qui partagent leurs plus belles idées et 50 tutos exclusifs. Pour se plonger à 100% aux fêtes de fin d'année, un dossier invite à réaliser soi-même les cadeaux de Noël pour toute la famille, mais aussi les décorations et accessoires. Il y en a pour toutes les inspirations et tous les niveaux !

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15