

Harvard Business Review donne les clés pour être un leader aujourd'hui

mer 30/10/2024 - 11:09



Charisme, autorité, qui force l'admiration... dans les films et l'imaginaire collectif, dans les films et l'imaginaire collectif, le leader est beau, fort et puissant. Harvard Business Review (Prisma Media) remet les pieds sur terre et centre son nouveau hors-série sur la question. Être un leader aujourd'hui c'est quoi ? Disponible demain à la vente, la revue aide vos clients vos clients à mettre la main sur les éléments qui permettent de devenir un leader dans le monde d'aujourd'hui. De précieuses discussions détailleront comment développer son style de leader ou encore comment devenir versatile dans un monde où tout peut changer rapidement.

Prix : 20€

Codification : 11573