

Une première participation réussie au Salon des Maires

lun 25/11/2024 - 17:14



Chères consœurs, chers confrères,

La semaine dernière, Culture Presse a participé pour la première fois au Salon des Maires, qui s'est tenu les 19, 20 et 21 novembre à la Porte de Versailles, à Paris. Cet événement, réunissant élus locaux et acteurs clés de la vie publique, s'est révélé être une véritable réussite pour notre organisation professionnelle.

Pendant ces trois journées intenses, nous avons eu le plaisir de rencontrer de très nombreux maires et décideurs politiques, tous animés par une volonté sincère de maintenir, voire de réimplanter, des commerces de presse sur leurs territoires. Leur intérêt marqué pour le fonctionnement de nos commerces et leur rôle essentiel dans le tissu local confirme que notre démarche était non seulement nécessaire mais porteuse d'avenir.

En tant qu'élu local et adjoint au commerce de ma commune de Sisteron, cette première participation me tenait particulièrement à cœur. Nos commerces de presse, souvent derniers

remparts de proximité en zone rurale, incarnent à la fois l'accès à une information sûre et la vitalité des centres-villes, des villages et des quartiers. Ils sont à la croisée de multiples enjeux : culturels, sociaux, et économiques.

Ces rencontres enrichissantes nous ont permis de partager nos réflexions et de proposer un accompagnement concret aux collectivités prêtes à s'engager pour soutenir nos commerces. Nous avons également présenté des actions simples et peu coûteuses pour leur venir en aide.

Parmi ces pistes, nous avons plaidé pour que les règlements locaux de publicité autorisent l'enseigne « plume », ce totem qui signale la présence d'une offre culturelle de proximité et qui est trop souvent sacrifié pour des considérations esthétiques uniformes. Nous avons aussi encouragé les collectivités à exonérer cette enseigne de la taxe locale sur la publicité extérieure. Ce geste mesuré pour les collectivités est pourtant significatif pour nos commerces.

Ce Salon des Maires marque une étape clé pour notre organisation. Nous devons poursuivre nos efforts pour convaincre toujours plus d'élus locaux de l'importance de notre activité. Leur faire prendre conscience de nos valeurs et de nos missions communes est un premier pas, un pas que chacune et chacun d'entre nous peut contribuer à faire avancer, à travers des échanges dans sa propre commune.

Avec cette réussite en tête, continuons à œuvrer ensemble pour que nos commerces de presse soient pleinement reconnus comme des acteurs culturels et sociaux indispensables.

Nicolas Laugier,
vice-président national de Culture Presse et adjoint au commerce de Sisteron