

Harvard Business Review France parle avec le cœur

mar 10/12/2024 - 14:00



Et si on créait un environnement de travail propice à l'épanouissement ? Harvard Business Review France (Prisma Media) ose mettre sur le même plan les émotions et le cadre professionnel. Dans son numéro daté décembre 2024-janvier 2025, le bimestriel, qui sera disponible à compter du 12 décembre, lève le tabou des émotions et décrypte son rôle, son utilité et son utilisation, aussi bien à un niveau individuel que collectif. Le magazine continue son exploration du monde de l'entreprise. Il propose la création d'un modèle efficace pour la culture d'entreprise et le développement d'une stratégie pour les IA génératives.

Prix : 18,50 €

Codification : 11563