

60 Millions de Consommateurs en quête d'un sommeil réparateur

mer 18/12/2024 - 12:05



Le meilleur moyen d'être énergique et en bonne santé, c'est de se reposer. Encore faut-il pour ça être capable de dormir rapidement et de ne pas avoir le sommeil trop léger. Si ce n'est pas le cas, vos clients utilisent peut-être certains produits pour faciliter leurs nuits. 60 Millions de Consommateurs Hors-Série se saisit de la question et a décidé de mettre à l'épreuve plus de 50 produits, dans son nouveau numéro. Disponible demain à la vente, le magazine proposera à votre clientèle des actions efficaces à mettre en place pour contrer l'insomnie et autre problème. Le Bimestriel ouvre également l'épineux dossier cheveux. Face à la calvitie naissante ou à la perte, tous les moyens sont bons pour garder une coupe impeccable. Le magazine met donc à l'épreuve les antichute et questionne l'intérêt des soins du cuir chevelu.

Prix : 6,90€

Codification : 14874