

60 Millions de Consommateurs voit derrière les écrans de fumée

ven 20/12/2024 - 12:22



La cigarette électronique est-elle bonne ou mauvaise ? Voilà l'un des nouveaux débats dans l'espace public. Quoi qu'il en soit, pour certains, elle permet de décrocher de la cigarette classique et d'espérer arrêter définitivement de fumer. Encore faut-il que le produit qu'ils ont entre les mains ne soit pas nocif. 60 Millions de Consommateurs revient le 26 décembre à la vente avec pour objectif de démêler le vrai du faux. Vos clients pourront lire les essais effectués sur les appareils connectés pour en savoir plus sur ce juteux marché. La fin d'année est également l'occasion pour le magazine de remettre ses cactus 2024 aux pires entreprises. Un bon moyen de savoir lesquelles il faudra éviter en 2025.

Prix : 4,80 €

Codification : 13980