

GEO Histoire donne un visage à l'esclavage

lun 13/01/2025 - 17:19



Un pan de l'histoire mis en lumière. GEO Histoire (Prisma Media) ouvre de nouveaux dossiers. Pour son retour dans les points de vente, le bimestriel passe en revue les mille visages de l'esclavage à travers le monde. Le regard sur une réalité historique universelle évoque les régions du monde comme la France, la Chine, l'Australie et les Amériques. Le magazine continue de faire revivre les grands événements, à commencer par le destin royal de Louise d'Orléans, exposé au Château de Chantilly. Il évoque également le retour en grâce du château de Biron, situé dans le Périgord.

Prix : 7,50 €

Codification : 15170