

Flow croit au pouvoir de l'empathie

mer 15/01/2025 - 09:46



En janvier, le pouvoir insoupçonné des émotions arrive. Flow (Prisma Media) débarque le 16 janvier avec sa panoplie de nouveaux sujets. Le bimestriel de la créativité et de l'épanouissement de soi consacre son dossier central autour de l'empathie comme clé d'un monde meilleur. Il invite à comprendre et cultiver cette force pour transformer notre quotidien. Le magazine à la couverture chatoyante, dont le nouveau numéro s'accompagne d'un calendrier illustré et d'un mini-zine, entreprend un voyage à travers la magie du papier avec l'artiste française Maud Vantours.

Prix : 8,90 €

Codification : 14880